

Das
wöchentliche
Mitteilungs-
blatt für
Heumaden,
Riedenberg
und Sillenbuch

22. Dezember 2006 • Nummer 51/52

's Blättle

Nussbaum Medien Weil der Stadt GmbH & Co. KG, 71263 Weil der Stadt • www.nussbaum-medien.de

Büro Ostfildern: Hindenburgstr. 44, 73760 Ostf.-Nellingen • Tel. 0711 3401533-0, Fax -17 • E-mail: info-ostfildern@nussbaum-medien.de

's Blättle

STADTBEZIRK IM BLICKPUNKT

22.12.2006
Nummer 51/52 **5**

„Haute Klettur“ präsentiert variable Mode

Am 12. Dezember zeigte die neu gegründete Schülerfirma „Haute Klettur“ bei einer Modenschau in der Aula des Geschwister-Scholl-Gymnasium (GSG) erstmals Produkte aus ihrer „Modewerkstatt“.



„Haute Klettur“ präsentiert Mode im GSG.

Foto: e

Die mit Klettbändern versehenen und dadurch variabel gestaltbaren T-Shirts, Polos, Kapuzenpullover und Sweatshirts kamen bei den Schülerinnen und Schülern des GSG sehr gut an. Bereits nach kurzer Zeit waren unerwartet viele Bestellformula-

re verteilt worden und die noch junge Schülerfirma konnte bereits erste Aufträge entgegen nehmen. Modiert wurde die Modenschau vom „Haute Klettur“-Vorstandsvorsitzenden Thomas Protocil. Die Mitarbeiter der Firma traten selbst als Mo-

dels auf den Laufsteg und präsentierten ihre Produkte gekonnt. Vor der öffentlichen Modenschau wurde die Hauptversammlung der Schülerfirma, auf der das Produkt den Aktionären der Firma vorgestellt wurden, als Generalprobe genutzt. Diese Übung trug mit zu einem reibungslosen Ablauf der Modenschau bei. Dass das Auftragsbuch der Firma sich nach der Modenschau füllte, bestätigte den rund 20 Unternehmerinnen und Unternehmer dass sie mit einer guten Marketingstrategie angetreten sind. Das Projekt der Sillenbacher Schülerfirma findet im Rahmen des „Junior-Projekts“ des Institutes der deutschen Wirtschaft in Köln statt. Zweck und Ziel ist es, an konkreten Projekten Wissen und Erfahrungen über wirtschaftspolitische Zusammenhänge zu sammeln. Für „Haute Klettur“ hängt die Messlatte am GSG sehr hoch. Im vergangenen Jahr landete die GSG-Schülerfirma U-Taché mit ihrem Produkt und Marketingkonzept bundesweit auf Platz zwei. red